

Jaarverslag 2017



*Bankieren met
de menselijke maat*

Onze gemeenschappelijke missie

Samen met onze merken willen wij op een duurzame manier opereren en onze klanten helpen hun financiële weerbaarheid te vergroten, zodat we positief bijdragen aan een wereld die we kunnen doorgeven aan de volgende generatie. Met vier merken die zich allemaal richten op een eigen doelgroep, met verschillende producten en voor ieder moment in het leven van de klant, maken we Bankieren met de menselijke maat concreet.

asn  bank

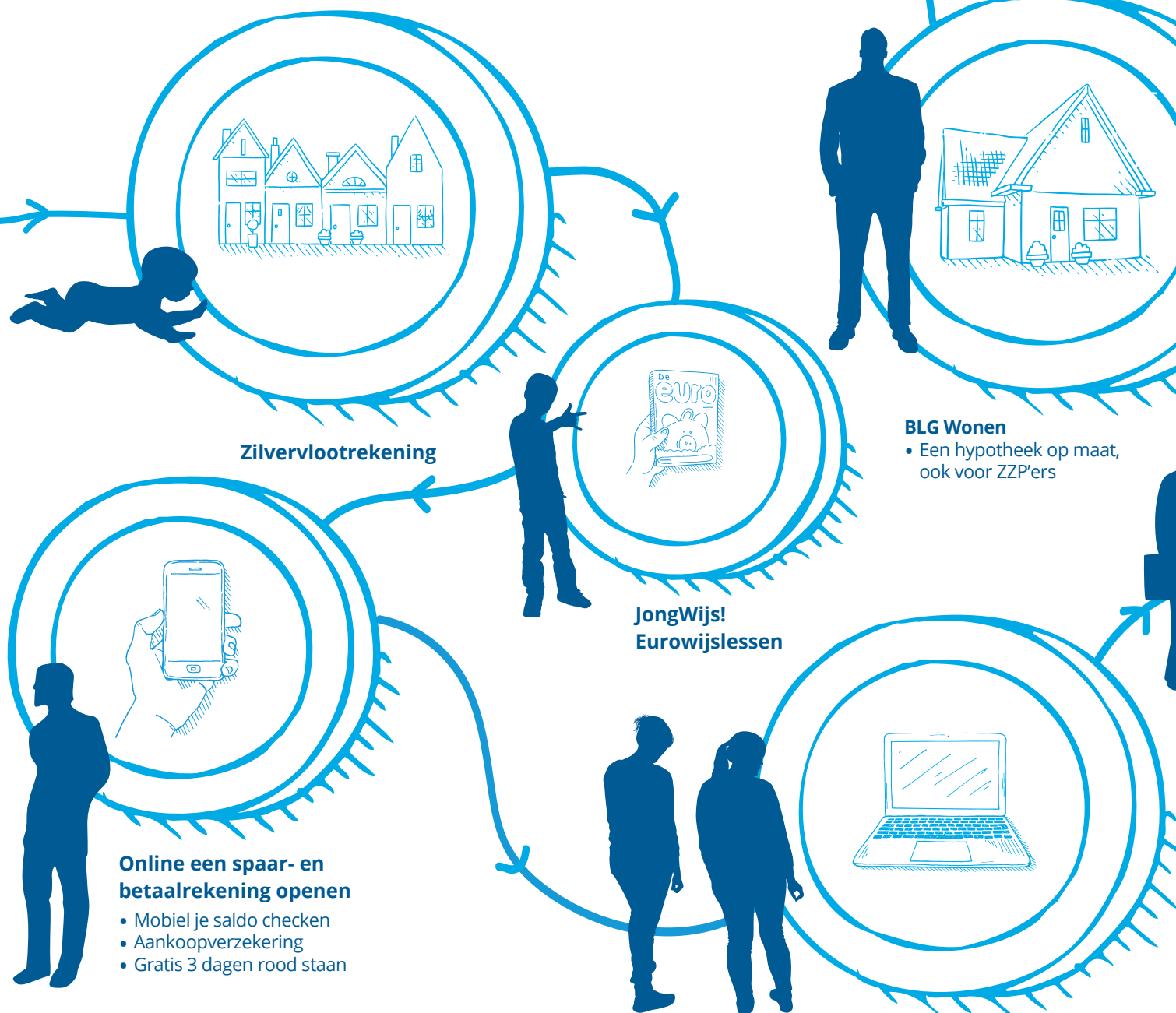
 BLGwonen

RegioBank

 SNS

Betalen en sparen

Hypotheeken





We zijn er ook in mindere tijden voor onze klanten, met onze afdeling bijzonder beheer. Ons uitgangspunt is dat klanten in hun huis kunnen blijven wonen en de hypotheeklasten in de toekomst kunnen blijven voldoen. Samen met de klant zoeken we naar oplossingen die de belangen van zowel de klant als de bank dienen.

Bijdragen aan een betere wereld



RegioBank

- Een hypotheek afsluiten bij één van onze 528 onafhankelijke adviseurs

SNS

- Online zelf je hypotheek afsluiten
- Kostenloos een adviesgesprek
- Hypotheeklooptijdservice

ASN Bank

- Beleggen in duurzame beleggingsfondsen
- Gecrowdfund worden via Voor de Wereld van Morgen

BLG Wonen, RegioBank en SNS

- Je woning verduurzamen; zonnepanelen adviesgesprek, een gratis warmtefoto
- Initiatieven om de leefbaarheid in de buurt te verbeteren

